

Adriano et David Garbarino

L'architecture d'intérieur en héritage

Success Story — Adriano et David Garbarino sont les artisans d'une entreprise de design d'intérieur installée à Monaco depuis 40 ans. Si le père a la fibre créatrice, le fils se charge de faire prospérer la marque. Portrait croisés signé 'Obs' —

Niché au cœur du boulevard des Moulins, le show-room des Garbarino ne montre pas l'étendue du talent de son créateur. En 1977, le patriarche Adriano, aujourd'hui âgé de 73 ans, a décidé de quitter son Portofino natal pour installer sa marque naissante à Monte-Carlo. « *Je suis parti à l'aventure une fois de plus* », sourit-il. C'est l'un des premiers designers de la place monégasque. Dans ses tiroirs, 50 ans de création s'accumulent. Adriano Garbarino réunit plusieurs casquettes : architecte d'intérieur, créateur de mobilier et décorateur. C'est avant tout un artiste formé aux Beaux-Arts de Florence où il s'est initié à la sculpture. Il a ensuite enseigné le dessin. Fils de maçon, il aime créer de ses mains. Tous les meubles et tapis précieux que l'on découvre dans sa boutique monégasque sont issus de son imagination. Car le très pudique Adriano est un vrai serial-créateur. Des objets qu'il a patiemment imaginés puis conçus du dessin à la fabrication « *100 % Italie* ». « *Je travaille en solitaire. Je pars sur un dessin et je me rends compte qu'il y a un côté pratique de l'objet. Ensuite, je vais à l'usine. Mais ce n'est pas si simple de créer une collection cohérente* », explique l'homme.

Comme des alchimistes

Pas étonnant que l'Italien se fasse vite repérer. D'abord pour ses tapis d'inspiration asiatique qui intègrent pendant plusieurs années le catalogue Roche Bobois. Amoureux aussi de la Renaissance, collectionneur de peintures de cette même époque, il a su imposer un style unique mais aussi un respect du passé. Contemporaines et intemporelles, les créations du desi-



PARCOURS — Dans ses tiroirs, 50 ans de création s'accumulent. Adriano Garbarino réunit plusieurs casquettes : architecte d'intérieur, créateur de mobilier et décorateur. C'est avant tout un artiste formé aux Beaux-Arts de Florence où il s'est initié à la sculpture.



© Photo DR

« J'ai l'habitude de dire qu'on ne crée pas mais qu'on transmute. Mon père travaille le produit un minimum pour en faire ressortir toutes ses propriétés et sa beauté. Il n'y a pas de surenchère »



© Photo DR



© Photo DR



© Photo DR



© Photo DR



© Photo DF

gner ont leur propre patte. Avec comme maitre-mots esthétique et technicité. Le recours à des matériaux nobles prime aussi. « *Je n'aurais jamais imaginé quelque chose qui ressemble à une copie. Il est extrêmement important d'être original* », considère Adriano. Depuis six ans, et le lancement de sa collection de mobilier, il a fait appel à un de ses fils, David, 35 ans, pour l'épauler. Formé en école de commerce, celui-ci quitte le Mexique où il s'était établi pendant deux ans pour apporter l'expertise qu'il a acquise au fil des ans. « *Je n'aurais pas dit oui si le produit ne me plaisait pas. Je trouve très important de vendre quelque chose qu'on aime, met-il en avant. Ici, nous sommes des alchimistes. J'ai l'habitude de dire qu'on ne crée pas mais qu'on transmute. Mon père travaille le produit un minimum pour en faire ressortir toutes ses propriétés et sa beauté. Il n'y a pas de surenchère.* »

Visionnaire

Le résultat, ce sont des lignes de mobilier épurées, du sens dans la création et une beauté indéniable. « *On ne vend pas que des meubles, on vend une histoire* », insiste David Garbarino. Inspiré par le monde, designer à Monaco. Le slogan que l'entreprise Garbarino Interior Design a choisi résonne bien avec la mentalité de son créateur, passionné de voyages. Au moment où *l'Obs'* le rencontre, il prépare déjà l'escapade qu'il fera bientôt sur la route de la Soie de la Chine à Oulan-Bator en Mongolie. La simplicité, la pudeur, la pureté asiatique l'inspire. Elle correspond aussi beaucoup à son état d'esprit. Vous ne croirez pas beaucoup Adriano dans les cocktails monégasques. Pas vraiment sa tasse de thé. Pourtant bien conscient de la concurrence accrue dans le domaine du design d'intérieur

à Monaco — une cinquantaine désormais établie en principauté — Adriano et David ont décidé d'associer leur nom à une autre célèbre maison réputée dans ce domaine d'activité, Visionnaire, qui prendra bientôt ses marques dans un espace totalement dédié au 40 boulevard des Moulins. « *Nous serons les interlocuteurs uniques de cette marque sur la Côte d'Azur* », défend David Garbarino. Un nouveau virage pour se démarquer et profiter du vaste espace offert par le show-room.

Anne-Sophie Fontanet

Bien conscient de la concurrence accrue dans le domaine du design d'intérieur à Monaco — une cinquantaine désormais établie en principauté — Adriano et David ont décidé d'associer leur nom à une autre célèbre maison réputée dans ce domaine d'activité, Visionnaire