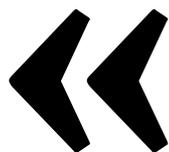


Kamyar Moghadam

La haute couture pour la maison

Success Story — Le résident monégasque, d'origine iranienne, a totalement repensé sa boutique Fashion for Floors, située boulevard des Moulins. Avec une seule ambition : devenir la référence du design de luxe à Monaco. Réussite et avant-gardisme guident les pas d'un quinquagénaire dont le patronyme résonne de père en fils en principauté. *L'Obs'* vous le présente —



Dans la vie en général, il ne faut pas se reposer sur ses acquis. Il faut se renouveler. » A 51 ans, le fondateur de Fashion for Floors a déjà vécu plusieurs vies. Né tout près de Francfort en Allemagne, dans une famille iranienne venue y refaire sa vie, Kamyar Moghadam n'en oublie pourtant pas ses racines. « *Je perpétue un art ancestral né dans notre pays. J'ai cet amour pour le tapis. J'adore recevoir et je pense que cela me vient de cette culture iranienne raffinée.* » Son père, Alexander, l'a aussi guidé vers cette voie. Spécialiste du tapis persan traditionnel, il a un jour eu la chance de croiser la route de la princesse Grace, qui subjuguée par son travail, lui a carrément trouvé un local boulevard des Moulins où s'installer. Kamyar, désormais résident monégasque, a d'abord lui, poursuivi sa route à Paris pour y suivre des cours de marketing stratégique et de design appliquée à la Parsons School of Design. Au côté de Tom Ford, il participe à la relance de la marque de luxe Gucci. D'autres « *grosses marques* » jalonnent son parcours professionnel.

15 000 références de tissus

Le retour à Monaco se joue il y a 16 ans. Pour épauler son père — « *nous avons le même sens de la perfection et de la qualité du luxe* » — avant de se lancer dans son propre projet. Fashion for Floors émerge en 2009. La division Fashion for Homes étoffe la sélection de services et de produits depuis trois ans. Depuis un mois, les trois étages du show-room, au 39 boulevard des Moulins, se sont réinventés. « *Ce que je fais aujourd'hui représente l'aboutissement de ce que j'ai toujours voulu faire* », glisse Kamyar Moghadam. Il vante « *le plus grand choix de tissus d'ameublement pour la maison en dehors de Paris* ». Avec 15 000 références de

tissus et 10 000 références de revêtements muraux, on peut difficilement lui donner tort. A mi-chemin entre le décorateur et le vendeur de mobiliers, le quinquagénaire s'est laissé guider par son intuition. Aiguisée cependant par une observation attentive des comportements sociaux. « *Je regarde ce qui se passe dans le monde de la mode en général, des plus jeunes créateurs aux plus anciens. J'observe les changements sociétaux pour comprendre ce que les gens pensent. Tout reste de l'humain à la base.* » C'est de ses observations qu'il a eu l'idée du patchwork de tapis « *qui est devenu un modèle mondial* » ou des reliefs 3D.

Atelier haute couture

La conception de cette nouvelle boutique et son orientation, imaginée depuis deux ans, tombe à propos, juste après un confinement strict où la maison est devenue un refuge. « *Une étude montre que 90 % des gens ont dit passer beaucoup plus de temps chez eux. 75 % d'entre eux veulent changer leur intérieur. Pour ceux qui ont la chance de se le permettre, nous sommes là* », sourit le directeur artistique de Fashion for Floors. S'il vend des produits de décoration très haut de gamme (un lit Savoir Bed UK à 45 000 euros par exemple) — de la peinture aux rideaux en passant par le mobilier — c'est aussi une petite révolution qu'il a installé au sous-sol. Un atelier de haute-couture pour la production de rideaux, plaids ou coussins sur mesure. Des couturières y évoluent pour répondre aux attentes exigeantes des clients. « *Nous travaillons surtout avec les résidents monégasques, qui au-delà de la Principauté, nous ouvrent les portes de leurs autres propriétés dans le monde ou de leurs bateaux.* » Parmi les projets monégasques notables, Fashion for Floors cite la réalisation sur mesure « *dans notre atelier du Népal* »



© Fashion For Floor

Son père, Alexander, l'a aussi guidé vers cette voie. Spécialiste du tapis persan traditionnel, il a un jour eu la chance de croiser la route de la princesse Grace, qui subjuguée, lui a carrément trouvé un local boulevard des Moulins où s'installer



© Fashion For Floor



© Fashion For Floor



© Fashion For Floor



© Fashion For Floor



© Fashion For Floor



© Fashion For Floor



© Fashion For Floor

TENDANCE —
« On redonne de l'importance à son intérieur. Des couleurs chaudes colorées mais pas monochrome. Le style clinique minimaliste va partir. On va venir vers des choses rondes, courbées, volumineuses et confortables. »

Parmi les projets monégasques notables, Fashion for Floors cite la réalisation sur mesure *« dans notre atelier du Népal »* des suites du Yacht Club de Monaco, la réalisation sur mesure *« dans notre atelier de Jaipur »* (Rajasthan - Inde) des tapis du penthouse de la Tour Odéon

des suites du Yacht Club de Monaco, la réalisation sur mesure *« dans notre atelier de Jaipur »* (Rajasthan - Inde) des tapis du penthouse de la Tour Odéon. Si l'on compte aussi la moquette sur mesure du bateau M/Y 1 of 7 en partenariat avec Porsche

Design, la décoration de la nouvelle suite princesse Grace à l'Hôtel de Paris ainsi que plusieurs appartements prestigieux de la Petite Afrique, du 26 Carré Or, du One Monte-Carlo, ou de la résidence du Métropole, sans compter la maison privée à Londres de François Pinault, on a une petite idée de la réputation que la société a réussi à créer au fil des ans.

Tapis garanti à vie

A chaque fois, la maison de décoration monégasque travaille sur une atmosphère chaleureuse et cossue où il n'y a pas de vibration de sons. *« Ni agressif, ni minimaliste. C'est un style texturé »* sur le thème couleur du chocolat, blanc cassé jusqu'au doré et au bronze. Pour Kamyar Moghadam, la tendance à venir, c'est le cocooning. *« On redonne de l'importance à son intérieur. Des couleurs chaudes colorées mais pas monochrome. Le style clinique minimaliste va partir. On va venir vers des choses rondes, courbées, volumineuses et confortables »*, prédit l'homme. Associé à l'héritage professionnel familial dont la marque de fabrique principale reste le *« tapis garanti à vie »*, Kamyar Moghadam n'ambitionne rien d'autre que de rester le leader de la décoration à Monaco. *« On m'a toujours vu comme avant-gardiste. Moi, je dirais plutôt moderniste car il a toujours fallu que je me réinvente. »* Un critère indispensable quand on vise une clientèle aussi exigeante qui attend une présence permanente, une réactivité immédiate et un résultat qui dépasse son attente. *« On ne peut pas se loucher »*, confirme Kamyar Moghadam.

Anne-Sophie Fontanet