



LE CARNET

d'Highlights



DANS CE NUMÉRO

L'ACTUALITÉ DU CABINET

SOPHIE CARRE - UN REGARD SUR LA MODE

LE PORTRAIT DU MOIS

KAMYAR MOGHADAM - CREATEUR IRREVERENCIEUX

LA PRESSE EN PARLE

DIGITALISATION DES DÉFILÉS - L'AVANT-GARDISME CREATIF

L'ÉVÈNEMENT DU MOIS

KAITLIN KRAEMER - LA VAGUE (À L'ÂME) BLEUE

LE FOCUS MONACO

GIORGIO ARMANI - NOUVELLE BOUTIQUE À MONACO

LA BRÈVE DU MOIS

ORNELLA COZE - LA COIFFEUSE TRENDY

LES COUPS DE COEUR

AROCA GOURMET
ATMOSPHÈRE-LA BOTTERIE-GUESS

L'Edito

par Sophie GIRONE

Fashion Mood 2020



En mode sanitaire ou en mode sécuritaire, nous avons tous commencé l'automne en mode masqué, retiré ou distancié. Parce que nous nous refusons de traverser une saison en mode triste, nous, nous avons résolument pris le parti d'être du côté de La mode. Pour son éternelle créativité, pour sa faculté de se réinventer, pour sa capacité à nous apporter joie et gaité.

L'industrie de la mode nous a montré que nous pouvons être solidaires, eco-responsables et généreux dans une période vouée à la sinistrose. Elle n'a pas pour autant oublié d'être festive et décalée. C'est pour cela que nous vous proposons dans cette newsletter des portraits, histoires et brèves de talents de Monaco et d'ailleurs, qui nous ont donné envie d'avancer. Puisque la Fashion Week est désormais terminée, adoptons pour toute la saison du smart, du whaow, du good. Ayons la fashion mood !

Cabinet Highlights : conteur d'histoires et révélateur de beaux projets.

L'Actualité du Cabinet

Sophie Carre, un regard sur la mode

Son objectif se présente toujours à vous avant elle. En raison de son professionnalisme, et surtout de son immense humilité. Photographe spécialiste des backstages des défilés et des moments forts de la mode, Sophie Carre travaille depuis des années pour les grandes Maisons de Couture parisiennes telles Yves Saint Laurent et surtout Christian Dior. Si elle a privilégié l'ombre c'est toujours pour mettre les autres en lumière. Un talent unique pour donner de la vie à des instants volés, des arrêts sur image ou des pauses travaillées.

C'est pour cet angle de vue encore différent et si complémentaire de notre métier, que le Cabinet Highlights a décidé de travailler avec Sophie Carre. Le regard d'une experte sur des sujets qui nous tiennent à cœur et que nous aimons à partager avec beaucoup d'intensité...



Le Portrait du Mois

Kamyar Moghadam, créateur irrévérencieux

L'enfant terrible de la décoration

Comme Basquiat pour l'art ou Jean-Paul Gaultier pour la mode, Kamyar Moghadam est incontestablement l'enfant terrible de la décoration. Formé très tôt au tapis persan par un père expert en la matière, il a rapidement travaillé avec les codes de la mode qu'il acquit à la Parsons School of Design. C'est ainsi qu'il a su imposer rapidement une approche très personnelle de la décoration. Innovant et visionnaire, il appartient à ses génies irrévérencieux dont on pardonne les excès par l'immense talent. L'audace des couleurs, des motifs et des matières dont lui seul a le secret des compositions.

Créant sa propre marque FASHION FOR FLOORS il y a dix ans, il proposait déjà d'habiller les sols comme on s'habille soi-même. Un concept de prêt-à-porter d'abord avec la possibilité d'acheter des tapis d'une très grande qualité à prix accessibles et pouvant être échangés, un an après, à leur prix d'achat pour d'autres modèles. Un concept de haute couture ensuite avec un souci permanent de l'unique, du rare et du fait sur-mesure pour le client. Des créations et surtout des mises en situation inédites. Pendant des années Kamyar Moghadam a installé des tapis sur les catwalks des défilés de mode, sur les murs des boîtes de nuit, à l'entrée des salles de spectacle. Une façon de mettre le monde des arts et du beau... à ses pieds..



C'est au travers de ses nombreux voyages et de ses célèbres rencontres (peintres, architectes, designers, personnalités politiques, têtes couronnées), qu'il a tout naturellement proposé une approche tout aussi décomplexée de la décoration avec FASHION FOR HOMES. Plus de lignes directrices ou de crédo du style, juste le champ des possibles. Une vision 360° du beau : des tapis, des tissus, des rideaux, des objets, du mobilier, des luminaires et poignées de portes... Le tout dans des formes uniques et inédites. Une vision toujours novatrice et pour autant si évidente une fois l'ouvrage finalisé.

Car s'il est déroutant et souvent imprévisible, Kamyar Moghadam offre un travail sûr. Excellent professionnel, d'une grande rigueur, il délivre toujours des projets d'une grande finition. Un souci du détail mais surtout une grande expérience du luxe qu'il partage avec vous à chacune de vos rencontres.

Si vous avez la chance de le croiser dans l'hôtel particulier du 39 Boulevard des Moulins, transformé en univers rêvé de la décoration, vous pourrez apprécier son imagination et son immense énergie. Ne le perdez pas en chemin ! Tel Peter Pan, il vous mènera dans un monde enchanté de la décoration !



La Presse en Parle

Digitalisation des Défilés de mode, l'avant-gardisme créatif

Dans une période où les poignées de mains, les accolades, les corps à corps sont interdits et les moindres faits et gestes sont aseptisés, le monde de la mode nous a donné à tous une jolie leçon de survie. Faisant preuve d'originalité, les grandes marques de couture ont innové dans le fond et la forme pour nous présenter leurs nouvelles collections.

Balmain a imaginé un front row sur écrans plats, Burberry a choisi Twitch pour son défilé, Moschino a fait défiler des marionnettes aux effigies des stars et des journalistes, Rihanna a pris ses quartiers sur Amazon Prime Video pour diffuser le deuxième show de sa marque de lingerie Savage X Fenty, tandis que TikTok a lancé la première TikTok Fashion Month.

Des événements non publics mais avec une visibilité exacerbée, relayée par les médias et encore et toujours par la presse.



Défilé Balmain, Prêt à Porter Printemps-été 2021

La Presse en Parle



Demi Moore, Paris Hilton, Irina Shayk... Les premières photos du défilé lingerie Savage x...

Alors que la Fashion Week bat son plein à Paris, Rihanna vient de dévoiler les premiers clichés du deuxième défilé de sa marque de lingerie Savage X Fenty, diffusé ce...

 Madame Figaro / Sep 18



Burberry choisit Twitch pour son prochain défilé.

Le jeudi 17 septembre, Burberry dévoilera sa collection printemps/été 2021. Covid-19 oblige, le show se fera o

L'Événement du Mois

Kaitlin Kraemer, la vague (à l'âme) bleue



Bleu comme la mer et le ciel, bleu comme un regard qui perce, bleu est le fil conducteur de ces toiles choisies par l'artiste Kaitlin Kraemer. Couleur symbole de « vérité » le bleu parcourt les tableaux de la jeune peintre américaine, qui nous livre une histoire personnelle entre violence et sérénité, désillusion et espoir, chaos et beauté. Des confessions intimes sur une vague (à l'âme) bleue.



A partir du 2 Novembre 2020
Exposition "Confessions Intimes" de Kaitlin Kraemer
à l'YCM Gallery, Yacht Club de Monaco
Quai Louis II, de 10.00 à 20.00.

Le Focus Monaco

Giorgio Armani, nouvelle boutique à Monaco



Le luxueux bâtiment belle Époque de l'hôtel Ermitage a accueilli depuis peu un hôte de qualité. Le nouveau magasin Giorgio Armani. Une première pour la marque italienne qui s'installe pour la première fois en Principauté. Dans un décors à la hauteur du style de Monsieur Armani, il est possible de découvrir une collection femme et homme, de nombreux accessoires ainsi que des pièces de joaillerie signées par le couturier italien. Une leçon de mode. Une invitation à l'élégance italienne.

Giorgio Armani – Square Beaumarchais -
98000 Monaco.

La Brève du Mois

Ornella Coze, la coiffeuse trendy

Pas de coupe file mais des coups de ciseaux. Pas de défilés mais des mèches effilées. Pas de front-row de journalistes mais une haie de designers du cheveu pour l'entrée de chaque cliente. Coze n'est pas un simple salon de coiffure, mais un mood board à lui tout seul en mode « good mood ». En plein cœur de Paris, Ornella a créé cet espace inouï à la fois décalé et chaleureux où elle s'impose entre célébrités et clientes anonymes comme la fashionista du cheveu la plus hype de la capitale.

#saloncoze #experteencheveux

Salon Coze. 144 Rue de la Pompe
75116 Paris



Nos Coups de Coeur

Qui dit mode, dit exclusivités, et celles-ci ne sont qu'à Monaco :



A Roca Gourmet, MONACO

Revendiquant fièrement ses racines monégasques et sa culture méditerranéenne, le traiteur A Roca Gourmet propose deux fois par an ses « collections » qui mettent en valeur les nouvelles tendances culinaires et réjouissent les papilles les plus exigeantes.

#arocagourmet



Atmosphère - La Botterie - Guess - MONACO

Habitué des fashion-weeks et des salons professionnels, Céline Guillaume déniché des pépites d'élégance et de nouveautés pour la Principauté. Présentes depuis de nombreuses années à Monaco, ses enseignes multimarques Atmosphère et La Botterie sont à la pointe de la mode : des tricots très colorés pour les gilets Mitawa, la décontraction couture pour les tailleurs et manteaux d'Alberto Biani, la sobriété des formes et des couleurs pour les mailles de Lorena Antoniazzi, la nouvelle tradition pour les jacquards ou les velours brodés d'Etro ou encore le mix élégant des motifs et des couleurs pour les baskets Ghoud. De la même propriétaire, la boutique Guess propose une nouvelle collection de sacs avec des motifs inédits. Des enseignes à suivre...

#mitawa #alberto.biani #lorenaantoniazzi_official #etro #ghoudvenice #guess #celineg98mc

Kenzo

C'est lors d'une soirée professionnelle que je fis la connaissance de Kenzo Takada. On m'avait informé de sa grande discrétion. C'est sans hésiter que j'arrivai spontanément vers lui lorsque je le vis immobile et timide à l'entrée de la maison où nous étions communément invités. « Nous ne nous connaissons pas mais nous avons un souvenir en commun » lui dis-je. « Vous avez été intronisé Chevalier du Tastevin à Clos Vougeot le même soir que mon père, assis à côté de vous... et j'étais là ». Son visage s'illumina aussitôt d'un large sourire et levant ses mains, il reprit le mouvement de marionnettes que font les bourguignons et se mit à me chanter l'air qui l'accompagne généralement. Lors des quelques occasions où nous nous sommes croisés, nous nous saluions ainsi à distance dans la foule des invités, les mains levées, de ce geste convivial et chargé mutuellement d'un chaleureux souvenir. Une jolie façon aujourd'hui de lui dire au revoir.



Le Cabinet Highlights

Cabinet Conseil en Marketing et Communication 360°

Expert dans la mise en lumière des marques,
la gestion de personnalité
et l'audit marketing & communication.

Newsletter conçue et rédigée par
Sophie GIRONNE & Kelly FAKRET

HIGHLIGHTS, 20 Avenue de Fontvieille - 98000 Monaco
M. +33 (0)6 40 61 17 11
sophiegirone@highlights.mc
www.highlights.mc