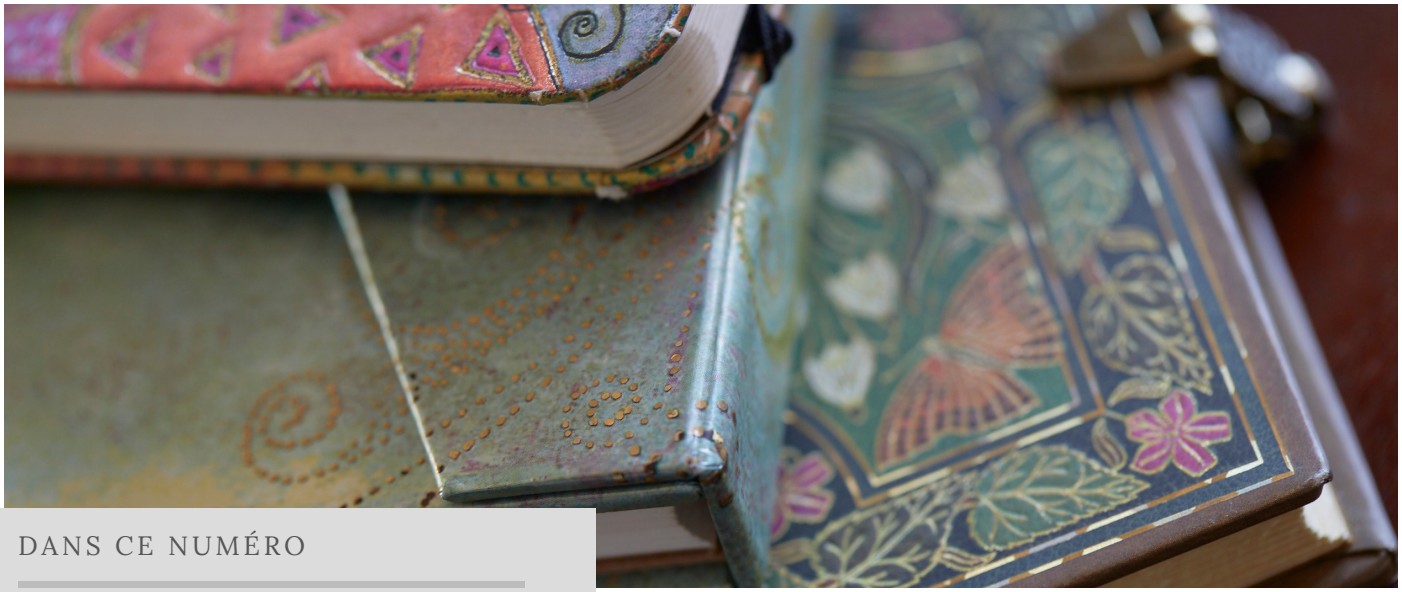
ETE 2020, E-NEWSLETTER, ISSUE 1

LE CARNET
d'Highlights



DANS CE NUMÉRO

L'ACTUALITÉ DU CABINET
KELLY FAKRET - NOUVEAU REGARD FÉMININ

LE PORTRAIT DU MOIS
CATHERINE DARTOIS - COUTURIÈRE DU LUXE

LA PRESSE EN PARLE
GARBARINO INTERIOR DESIGN - DESIGN EN HERITAGE

L'EVENEMENT DU MOIS
MARIE-BLANCHE GIANNORSI - PEINTURES DE FEMMES

LE FOCUS MONACO
FASHION FOR FLOORS - NOUVELLE HISTOIRE DE L'ÉLÉGANCE

LA BRÈVE DU MOIS
SONIA RYKIEL

LES COUPS DE COEUR
ASTRE
PEPYTH

L'Edito

par Sophie GIRONE

Carnet de voyage 2020

En pleine lancée d'une année 2020 qui s'annonçait fort prometteuse, nous avons tous été arrêtés, tel un train à grande vitesse stoppé en pleine course.
Nous avons alors profité de cet arrêt sur image pour apprécier un environnement qu'on a vu s'apaiser, se poser et puis évoluer. Nous y avons croisé des voyageurs de fortunes et des habitués dont nous avons écouté les parcours, les passions et les envies. Puis à notre tour nous avons raconté leurs histoires, petites anecdotes de la vie ou partie de la grande Histoire des femmes et des hommes.

Le train est alors reparti, lentement, traversant cet environnement parfois meurtri mais dont nous avons toujours saisi les élans prometteurs. Enrichis de cette aventure, nous continuons notre route certains de mettre en lumière, ici et ailleurs, des personnes et des entreprises porteurs de promesse.

Cabinet Highlights : conteur d'histoires et révélateur de beaux projets.

L'Actualité du Cabinet

Kelly Fakret - Nouveau regard féminin

A la recherche constante d'experts dans les domaines qui ont fait sa réputation, le Cabinet Highlights a la joie de collaborer depuis peu avec une professionnelle de la presse et des relations publiques. Après plus de 10 ans au service presse et direction de Christian Dior à Paris, Kelly Fakret peut également se revendiquer, en France et à l'étranger, d'une expertise dans le design et l'art grâce à une collaboration de plusieurs années chez un des plus grands collectionneurs d'œuvres de Pierre Jeanneret et Le Corbusier.

Une opportunité pour le Cabinet Highlights de développer son savoir-faire au sein et en dehors des frontières de Monaco, avec le même regard sur le luxe et les acteurs de l'art, du design et de la mode. Une jolie association de savoir-faire et de savoir-être. Une belle rencontre.

Le Portrait du Mois

Catherine Dartois - Couturière du luxe

De Chine ou d'Inde, en passant par les ports de Gènes ou de Venise, jusque dans les ateliers de Lyon et de Paris, les tissus et étoffes ont toujours suscité beaucoup d'émotion dans les contes. Partie prenante de notre Histoire, ils ont alimentés les histoires de grands personnages célèbres. Mais qu'en est il de ces petites mains qui d'ateliers privés aux grandes maisons de couture ont tissé de leurs doigts des histoires dans lesquelles on ne les cite jamais ?

Véritable magicienne aux mains de fée, Catherine Dartois fait partie de ces femmes de l'ombre qui depuis de nombreuses années participent en secret à l'embellissement de lieux historiques ou privés. Après 25 ans à enseigner les mathématiques, Catherine Dartois vit depuis plusieurs années de sa passion. Elle coud, brode, tisse, recouvre, tapisse, capitonne, gaine, dore et canne pour des clients privés et des maisons de renom.

Mais ne vous y trompez pas, si son travail n'a pas toujours (assez) été mis en lumière, Catherine est une personnalité lumineuse. Lorsque vous entrez dans son atelier/ showroom, vaste appartement de plain pied sur la célèbre place de Gaulle à Antibes, vous êtes saisis pas la clarté du lieu. Cadre bourgeois où trône un lustre en cristal de Baccarat et dont les murs sont tapissés de rayures bleu marine et blanches. Un intérieur aussi clair que Catherine est franche et directe.

Créations Métaphores

Ce petit bout de femme vous accueille avec chaleur et bienveillance. A peine franchie l'entrée elle vous invite dans les différentes pièces de l'appartement qu'elle a transformé en showroom. Une façon habile de montrer son savoir-faire : les rideaux et voilages, les dessus et têtes de lit, les tapisseries et les coussins, pour ne citer que ces objets de décoration. Tout a été confectionné avec soin et intelligence. « Je ne supporte pas l'a peu près » vous dit elle en retournant l'ourlet d'un rideau. Tout est réfléchi : le tomber du rideau juste à ras du sol, la couture camouflée permettant de voir le tissu d'un côté comme de l'autre. Tout est achevé comme dans la haute-couture.

La passion anime Catherine qui a œuvré au Mas Candille à Mougins, au Château de la Colle noire pour Christian Dior, à la maison d'Agnès B, au Château de Saran pour LVMH sans oublier sa collaboration avec M. Yves de Marseille, un de ces grands décorateurs qui oeuvrent dans le monde entier. En partenariat avec des professionnels reconnus dans le monde entier ou en direct pour de riches propriétaires ou de petits clients anonymes, Catherine aime à fournir le même travail d'exigence tel qu'on le retrouve dans les maisons de couture parisiennes. Que vous soyez décorateurs ou simple amateur du beau pour votre intérieur, elle saura déployer la même énergie et la même expertise. Une jolie façon d'être fidèle à une grand-mère «petite main » pour M. Dior, a une époque où le travail méticuleux et précieux de ces ouvrières était à peine reconnu. Une jolie façon de réécrire l'histoire de femmes courageuses et talentueuses. Bravo Mme Catherine.

La Presse en Parle

Garbarino Interior Design & Visionnaire - Design en héritage

L'Observateur de Monaco, Juillet-Août 2020

LOBS SUCCESS STORY

Adriano et David Garbarino

L'architecture d'intérieur en héritage

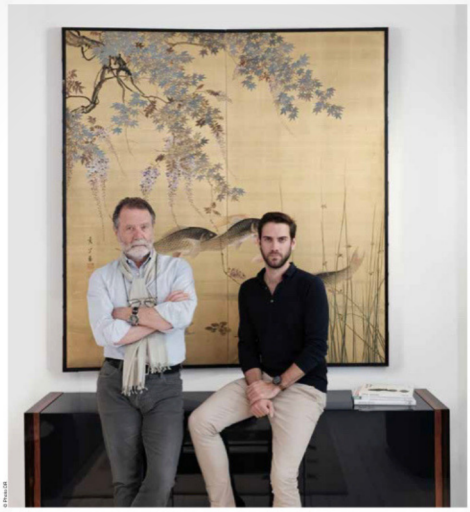
Success Story — Adriano et David Garbarino sont les artisans d'une entreprise de design d'intérieur installée à Monaco depuis 40 ans. Si le père a la fibre créatrice, le fils se charge de faire prospérer la marque. Portrait croisés signé *l'Obs* —

Niché au cœur du boulevard des Moulins, le show-room des Garbarino ne montre pas l'étendue du talent de son créateur. En 1977, le patriarche Adriano, aujourd'hui âgé de 73 ans, a décidé de quitter son Portofino natal pour installer sa marque naissante à Monte-Carlo. « *Je suis parti à l'aventure une fois de plus* », sourit-il. C'est l'un des premiers designers de la place monégasque. Dans ses tiroirs, 50 ans de création s'accumulent. Adriano Garbarino réunit plusieurs casquettes : architecte d'intérieur, créateur de mobilier et décorateur. C'est avant tout un artiste formé aux Beaux-Arts de Florence où il s'est initié à la sculpture. Il a ensuite enseigné le dessin. Fils de maçon, il aime créer de ses mains. Tous les meubles et tapis précieux que l'on découvre dans sa boutique monégasque sont issus de son imagination. Car le très pudique Adriano est un vrai serial-créateur. Des objets qu'il a patiemment imaginés puis conçus du dessin à la fabrication « 100 % *Italie* ». « *Je travaille en solitaire. Je pars sur un dessin et je me rends compte qu'il y a un côté pratique de l'objet. Ensuite, je vais à l'usine. Mais ce n'est pas si simple de créer une collection cohérente* », explique l'homme.

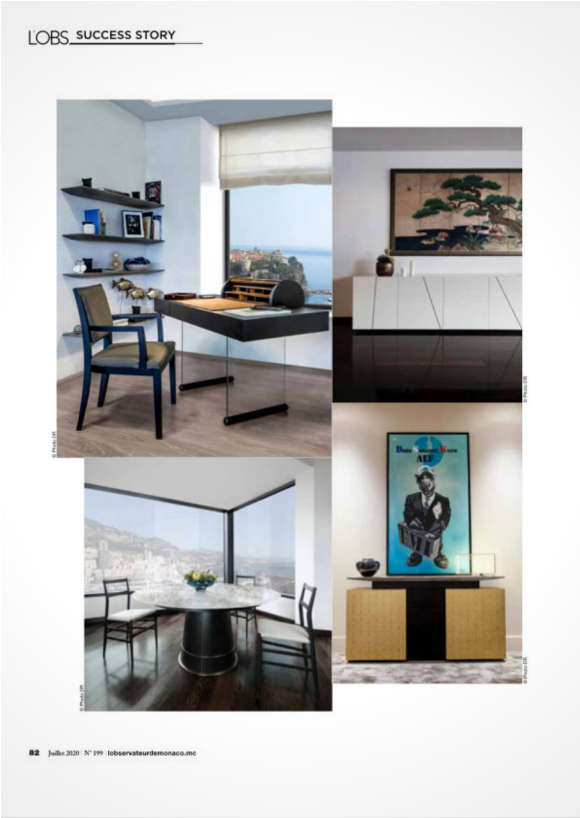
Comme des alchimistes

Pas étonnant que l'Italien se fasse vite repérer. D'abord pour ses tapis d'inspiration asiatique qui intègrent pendant plusieurs années le catalogue Roche Bobois. Amoureux aussi de la Renaissance, collectionneur de peintures de cette même époque, il a su imposer un style unique mais aussi un respect du passé. Contemporaines et intemporelles, les créations du designer ont leur propre patte. Avec comme maître-mots esthétique et technicité. Le recours à des matériaux nobles prime aussi. « *Je n'aurais jamais imaginé quelque chose qui ressemble à une copie. Il est extrêmement important d'être original* », considère Adriano. Depuis six ans, et le lancement de sa collection de mobilier, il a fait appel à un de ses fils, David, 35 ans, pour l'épauler. Formé en école de commerce, celui-ci quitte le Mexique où il s'était établi pendant deux ans pour apporter l'expertise qu'il a acquis au fil des ans. « *Je n'aurais pas dit oui si le produit ne me plaisait pas. Je trouve très important de vendre quelque chose qu'on aime, moi-même en avant. Ici, nous sommes des alchimistes. J'ai l'habitude de dire qu'on ne crée pas mais qu'on transmute. Mon père travaille le produit un minimum pour en faire ressortir toutes ses propriétés et sa beauté. Il n'y a pas de surenchère.* »

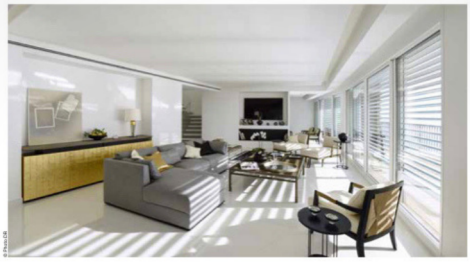
PARCOURS — Dans ses tiroirs, 50 ans de création s'accumulent. Adriano Garbarino réunit plusieurs casquettes: architecte d'intérieur, créateur de mobilier et décorateur. C'est avant tout un artiste formé aux Beaux-Arts de Florence où il s'est initié à la sculpture.



« J'ai l'habitude de dire qu'on ne crée pas mais qu'on transmute. Mon père travaille le produit un minimum pour en faire ressortir toutes ses propriétés et sa beauté. Il n'y a pas de surenchère »



LOBS SUCCESS STORY



gner ont leur propre patte. Avec comme maître-mots esthétique et technicité. Le recours à des matériaux nobles prime aussi. « *Je n'aurais jamais imaginé quelque chose qui ressemble à une copie. Il est extrêmement important d'être original* », considère Adriano. Depuis six ans, et le lancement de sa collection de mobilier, il a fait appel à un de ses fils, David, 35 ans, pour l'épauler. Formé en école de commerce, celui-ci quitte le Mexique où il s'était établi pendant deux ans pour apporter l'expertise qu'il a acquis au fil des ans. « *Je n'aurais pas dit oui si le produit ne me plaisait pas. Je trouve très important de vendre quelque chose qu'on aime, moi-même en avant. Ici, nous sommes des alchimistes. J'ai l'habitude de dire qu'on ne crée pas mais qu'on transmute. Mon père travaille le produit un minimum pour en faire ressortir toutes ses propriétés et sa beauté. Il n'y a pas de surenchère.* »

Visionnaire

Le résultat, ce sont des lignes de mobilier épurées, du sens dans la création et une beauté indéniable. « *On ne vend pas que des meubles, on vend une histoire* », insiste David Garbarino. Inspiré par le monde, designer à Monaco. Le slogan que l'entreprise Garbarino Interior Design a choisi résonne bien avec la mentalité de son créateur, passionné de voyages. Au moment où l'*Obs'* le rencontre, il prépare déjà l'escapade qu'il fera bientôt sur la route de la Soie de la Chine à Oulan-Bator en Mongolie. La simplicité, la pudeur, la pureté asiatique l'inspire. Elle correspond aussi beaucoup à son état d'esprit. Vous ne croiserez pas beaucoup Adriano dans les cocktails monégasques. Pas vraiment sa tasse de thé. Pourtant bien conscient de la concurrence accrue dans le domaine du design d'intérieur à Monaco — une cinquantaine désormais établie en principauté — Adriano et David ont décidé d'associer leur nom à une autre célèbre maison réputée dans ce domaine d'activité, Visionnaire, qui prendra bientôt ses marques dans un espace totalement dédié au 40 boulevard des Moulins. « *Nous serons les interlocuteurs uniques de cette marque sur la Côte d'Azur* », défend David Garbarino. Un nouveau virage pour se démarquer et profiter du vaste espace offert par le show-room.

Anne-Sophie Fontanet

Bien conscient de la concurrence accrue dans le domaine du design d'intérieur à Monaco – une cinquantaine désormais établie en principauté – Adriano et David ont décidé d'associer leur nom à une autre célèbre maison réputée dans ce domaine d'activité, Visionnaire

L'Evénement du Mois

Marie-Blanche Giannorsi - Peintures de femmes

« … et surtout toujours ses traînées de pinceaux. Non pas pour effacer le tableau. Mais plutôt pour montrer que la beauté n'est pas figée, qu'elle vit de ses imperfections."

Regards et visages féminins peints par l'artiste Marie-Blanche Giannorsi, à découvrir dès le 17 Août 2020 à l'YMC Gallery (Yacht Club de Monaco), du lundi au samedi de 10.00 à 20.00.

Contact presse :
Sophie Girone sophiegirone@highlights.mc

Le Focus Monaco

Nouvelle histoire de l'élégance

Au creux du Boulevard des Moulins, siège un hôtel particulier qui a vu passer les plus grandes maisons de couture. Depuis dix ans, la maison FASHION FOR FLOORS occupe fièrement ce lieu estampillé par le beau. A l'occasion de cette date anniversaire, l'enseigne monégasque a récemment entrepris des travaux afin de faire de son showroom l'un des lieux les plus élégants de Monaco. Nouvelle façade, nouvel agencement... et surtout nouveau concept.

Fashion For Floors et Fashion For Homes à découvrir très bientôt au 39, Boulevard des Moulins à Monaco.

La Brève du Mois

Nous sommes toutes des bébés Sonia Rykiel…

Des mailles rayées aux jupes portefeuilles aux coutures apparentes, en passant par les ensembles en velours éponge ainsi qu'aux célèbres sacs en tissu ornés d'un logo SR en strass, nous avons toutes été, à un moment de notre vie, une mère, une fille, une petite-fille et toujours une femme Sonia Rykiel. A la fois intemporelle et transgénérationnelle, Sonia Rykiel est la marque qui a imposé un vent de liberté dans notre vestiaire féminin. C'est avec bonheur que nous attendons son retour très bientôt et d'ores et déjà sur les réseaux sociaux.

#SoniaRykiel, #FollowTheStripes

Nos Coups de Coeur

Parce que nous les avons découvertes pendant le confinement et que nous nous ne nous sommes pas quittées après, nous partageons avec vous quelques coups de cœur :

Astré Paris, PARIS

Lorsque la mode se fait la continuité de nous à nos fidèles compagnons. Des laisses, colliers et sacs balades en cuir, fabriqués en Italie et assorties à nos sacs. Un luxe osé qui a du chien.

#astreparis

Pepyth, ANTIBES & BALI

Une histoire de famille, une maison
sur une île et une expertise dans le textile ont donné naissance à un concept de magasin unique. Pepyth c'est ainsi Bali, son décors, son savoir-faire et son esprit de paradis. Des vêtements, accessoires et objets de décoration, que s'arrachent les influenceuses, et qui se découvrent dans la boutique du vieil
Antibes et toujours sur les réseaux sociaux.

#pepyth

Le Cabinet Highlights

Cabinet Conseil en Marketing et Communication 360°

Expert dans la mise en lumière des marques, gestion de personnalité et audit marketing & communication.

HIGHLIGHTS, 20 Avenue de Fontvieille - 98000 Monaco
T. +377 97 77 26 78
M. +33 (0)6 40 61 17 11
sophiegirone@highlights.mc
www.highlights.mc